

Netto



GÜNSTIG. BESSER. FÜR DICH.

WIR LIEBEN NACHHALTIG



AM 22.04. IST **TAG DER ERDE.**

netto.de/nachhaltigkeit



#echtnettohier



UNSERE THEMEN ZUM TAG DER ERDE

Wir investieren Schritt für Schritt 100 Millionen Euro in nachhaltige Maßnahmen, um unseren Fußabdruck auf unserer Erde zu minimieren. Doch wie setzen wir sie genau ein?



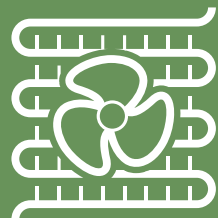
TOO GOOD TO GO
ÜBER
400.000
GERETTETE ÜBERRASCHUNGSTÜTEN

Mit unserer Partnerschaft mit Too Good To Go versuchen wir der Lebensmittelverschwendung entgegen zu wirken. So konnten wir bis jetzt schon über 1 mio. kg CO₂ einsparen.

KLIMAFREUNDLICHE KÜHLUNG



Unsere Kühlung wird umweltfreundlicher, indem wir ein klimafreundlicheres Kältemittel in der Kühltechnik verwenden und die neuen Kühlanlagen mit geschlossenen Türen ausstatten. Dadurch geht weniger Kälte verloren.



ELEKTRISCHE WÄRMEPUMPEN

Wir machen uns unabhängiger von fossilen Brennstoffen und setzen auf elektrische Wärmepumpen. Diese dienen dann als neue Energiequellen für unsere Heizungen in den Märkten.

SOLARANLAGEN



Mit der Installation von Solaranlagen auf unseren Eigentums-Märkten sowie Logistikzentren können wir eigenen Strom produzieren. Das trägt dazu bei, den CO₂-Fußabdruck von Netto zu verringern.



LADESÄULEN-KOOPERATION VATTENFALL

Einkaufen und das E-Auto laden: Bei Netto schlägst du künftig zwei Fliegen mit einer Klappe. In Zusammenarbeit mit Vattenfall entstehen zahlreiche Ladesäulen.



MÜLLTRENNUNG WIRKT ZUSAMMENARBEIT

Zusammen erreichen wir mehr. Deshalb setzen wir uns mit der Initiative Mülltrennung für Aufklärung des richtigen Trennens von Lebensmittelverpackungen ein. Dies unterstützen wir unter anderem auch durch die Einführung von Trennhinweisen auf den Produkten unserer Eigenmarke frija.



EINKAUFSTÜTEN AUS RECYCELTEM PLASTIK ODER STOFFBEUTEL

Seit August 2020 bieten wir in allen unseren Märkten nur noch Einkaufstüten aus recyceltem Plastik oder Stoffbeutel an. Denn Umweltschutz beginnt schon bei den kleinen, alltäglichen Dingen.



SPENDEN STATT VERSCHWENDEN

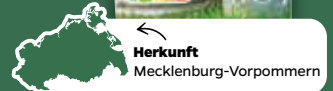
Mehr als 90 % unserer Märkte spenden nicht verkaufte Waren an lokale Organisationen, wie die Tafel, Sozialwerke oder Kiezküchen, anstatt sie wegzuschmeißen.

VON NETTO. FÜR DICH. GEMEINSAM FÜR MEHR NACHHALTIGKEIT.

REGIONALE VIELFALT BEI UNS SCHON SEIT 1990

Nur bei
Netto 

Regionale Produkte sorgen nicht nur für kurze Lieferwege, sondern stärken auch die heimische Wirtschaft durch regionale Partnerschaften. Diese Werte spiegeln sich auch in deiner Netto-Eigenmarke GO Regio wider.



Durch unser saisonales und regionales Obst und Gemüse verhindern wir lange Transportwege und unterstützen Bauern von hier, ohne auf eine Angebotsvielfalt zu verzichten. Denn aufgrund unserer Vielfalt an regionalen Produkten wurden wir schon mehrere Jahre in Folge von unseren Kunden mit dem Platz 1 bei der Kundenzufriedenheit ausgezeichnet.

Kundenmonitor®
Deutschland 2023

Platz 1

**Kundenzufriedenheit
bei der Angebotsvielfalt
regionaler Produkte**

Branche:
Lebensmitteldiscounter

Weitere Informationen unter:
www.kundenmonitor.de/23-026-1



ENTDECKE UNSERE REGIONALEN EIGENMARKEN